



VeneziaAirport

HOSTING DESTINATIONS



COMUNICATO STAMPA

Belluno, Trento, Venezia, 4 febbraio 2025

Trentino Marketing, Dolomiti Bellunesi e Gruppo SAVE - Polo Aeroportuale del Nord Est, insieme per presentare alle compagnie aeree l'offerta invernale delle Dolomiti.

Il 5 febbraio prenderà il via un tour educativo rivolto alle compagnie aeree con l'obiettivo di far conoscere da vicino alcuni luoghi e attrazioni iconici delle Dolomiti, ad un anno dal via dei giochi olimpici e paralimpici invernali. Un'area tra Veneto e Trentino, unica al mondo per bellezza e qualità dell'offerta turistica.

Trentino Marketing e Dolomiti Bellunesi, DMO - *Destination Management Organization* - che si occupano rispettivamente della gestione e promozione strategica delle destinazioni di Trentino e Belluno, propongono il meglio della propria offerta turistica invernale e insieme a Gruppo SAVE, gestore del Polo Aeroportuale del Nord Est, accompagnano alcune compagnie aeree che operano negli scali di Venezia e Verona in un percorso variegato che toccherà la Val di Fiemme, la Val di Fassa con la skiarea di Passo San Pellegrino e Cortina D'Ampezzo.

La visita, focalizzata sull'offerta invernale sportiva e ricreativa, prevede una parte esperienziale a tutto tondo sui territori che includerà attività come sci, trekking sulla neve, oltre ad approfondimenti dedicati all'enogastronomia e alla proposta culturale.

I vettori coinvolti nella visita coprono ampie aree di mercato internazionale e intercontinentale, con voli diretti o via hub sul Nord America e Medio-Lontano Oriente e con collegamenti oltremarica.

Gli obiettivi comuni sono molteplici. Tra tutti, rendere partecipi le compagnie aeree della fruibilità dell'offerta turistica grazie a un ventaglio di esperienze distribuite in tutte le stagioni.

A questo si aggiunge il trasferimento di una maggiore consapevolezza di come sia possibile unire le visite delle città d'arte del territorio a soggiorni in montagna tra natura e sport, considerando le brevi distanze tra aeroporti, città e Dolomiti.

Camillo Bozzolo, Direttore Sviluppo Aviation del Gruppo SAVE: *"L'iniziativa è un'occasione importante per trasmettere alle compagnie aeree coinvolte l'unicità di un territorio per il quale i nostri aeroporti costituiscono le porte d'ingresso di un turismo internazionale e di valore. Crediamo molto nell'efficacia di sinergie con realtà di riferimento dei territori serviti dai nostri scali, l'inizio di una collaborazione congiunta con Trentino Marketing e Dolomiti Bellunesi rappresenta un fondamentale punto di partenza anche al fine di incrementare i collegamenti aerei nel periodo invernale."*

Gruppo SAVE, Relazioni Esterne, Tel. 041 2606201- 233 – 234

Trentino Marketing, Ufficio stampa Pr e Media Italia, Tel. 0461 219386.

Dolomiti Bellunesi, Ufficio stampa, Tel. 0437 955183



VeneziaAirport

HOSTING DESTINATIONS



Maurizio Rossini, AD di Trentino Marketing: *“Questa iniziativa ci permette di far conoscere ad importanti vettori aerei di tutto il mondo le proposte che le località trentine offrono 365 giorni l’anno. L’obiettivo è renderle sempre più accessibili, consolidando la presenza del Trentino sui mercati internazionali a partire già dai Giochi Olimpici e Paralimpici invernali Milano Cortina 2026, un appuntamento in questo senso davvero importante”.*

Emanuela de Zanna, presidente Cda Fondazione Dolomiti Bellunesi *“Questa attività è strategica per il nostro territorio sotto due punti di vista: mostrare la destinazione e l’offerta presente tutto l’anno e collegare le nostre valli con i mercati più importanti e strategici. Questo perché i Giochi Olimpici e Paralimpici invernali 2026 porteranno alle Dolomiti Bellunesi una visibilità senza precedenti, ma questa deve essere accompagnata da una reale offerta di accessibilità del territorio in tutte e quattro le stagioni”.*